



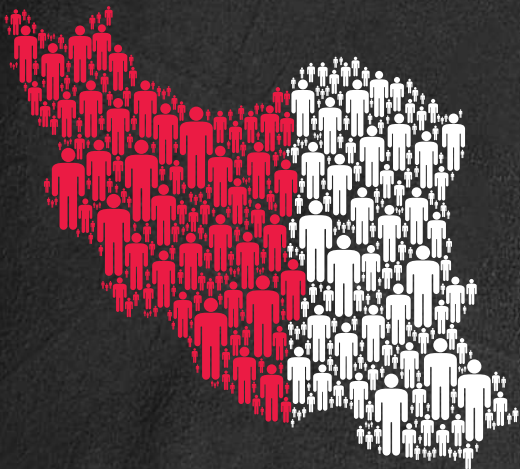
**گزارش دیجی کالا  
از رفتار مشتریان  
در بک فرایندی**

آذر ۱۴۰۳

**دیجی کالا**



بزرگترین حراج سال دیجی کالا در آذرماه برگزار شد و شاهد ثبت رکوردهای قابل توجهی بودیم. از تعداد کاربران تا میزان فروش کالاها و جست و جوها نشان دهنده توجه مردم به خرید آنلاین و استقبال آنها از تخفیف‌ها برای تهیه کالاهای مورد نیازشان است. بلک فرایدی سال ۱۴۰۳ برای دیجی کالا و کاربرانش هیجان‌انگیز و پربار گذشت. روایت این روزهای پرهیجان را می‌خوانید.



# کاربر ۴۰,۸۶۳,۴۶۹

بازدیدکنندگان دیجی کالا در بلک فرایدی تقریباً به اندازه نیمی از جمعیت ایران بودند؛ بیش از ۴۰ میلیون کاربر یکتا در زمان برگزاری کمپین بلک فرایدی، از دیجی کالا بازدید کردند. یعنی اگر نصف مردم ایران در یک روز تصمیم بگیرند به بازار بروند، این می شود ترافیک دیجی کالا!



اگر این تعداد افراد بخواهند حضوری به فروشگاه های فیزیکی سر بزنند، باید در صف هایی با طول مجموع ۲۰ هزار کیلومتر بایستند، یعنی ۶ صف موازی از تهران به استانبول!



# ۱,۱۰۰,۰۰۰

## کاربر همزمان در دیجی کالا

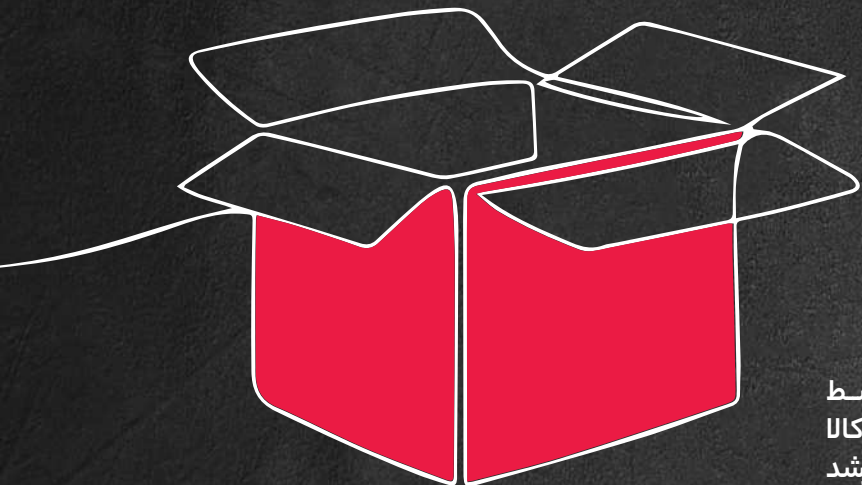
تصور کنید در پربازدیدترین ساعت بلک فرایندی دیجی کالا، صدای کلیک‌ها و لمس صفحه نمایش‌ها به اوج می‌رسد. در پربازدیدترین ساعت دیجی کالا در روزهای بلک فرایندی **۱ میلیون و ۱۰۰ هزار کاربر** یک‌تا به‌طور همزمان در حال جست‌وجو، مقایسه و خرید در دنیای دیجیتالی دیجی کالا بودند.



**۱ میلیون و ۱۰۰ هزار بازدید** معادل جمعیت کل استان‌هایی مثل قم است که همزمان وارد یک مرکز خرید بزرگ شده‌اند.



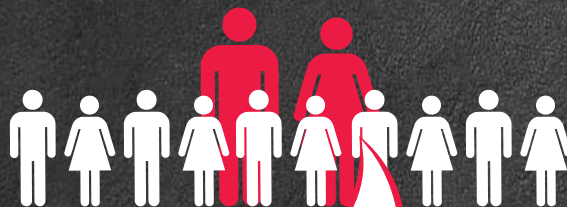
اگر این ۱ میلیون و ۱۰۰ هزار کاربر، هر کدام فقط **۵ دقیقه** در سایت وقت گذرانده باشند، مجموع زمان سپری‌شده معادل **۵,۵۰۰,۰۰۰ دقیقه** یا به عبارتی **۱۰,۵ سال** است. انگاریک نفر بدون وقفه **۱۰ سال و نیم** مشغول بازدید از دیجی کالا بوده است.



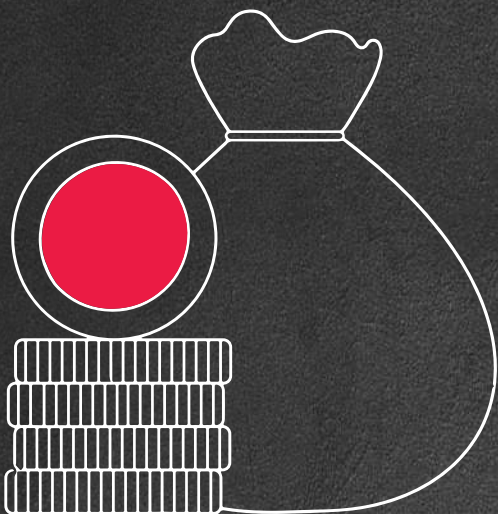
# ۸,۸۸۴,۰۶۴

## کالای فروخته شده

در روزهای برگزاری حراج بک فرایدی ۸ میلیون و ۸۸۴ هزار و ۶۴ کالا توسط مشتریان خریده شد. در کمپین بک فرایدی سال گذشته ۵ میلیون کالا فروخته شده بود و عدد امسال نشان می دهد تعداد کالای فروخته شده رشد بالایی داشته است.



در واقع می توانیم بگوییم تعداد کالاهای فروخته شده معادل این است که از هر سه خانواده ایرانی یک خانواده کالا خریده اند.



# ۵/۱ هزار میلیارد تومان فروش کل کمپین بلک فرایدی

مردم در کمپین بلک فرایدی امسال ۵/۱ هزار میلیارد تومان از دیجی کالا خرید کردند. این یک رکورد تاریخی در زمینه فروش در ایام کمپین در خرده فروشی های آنلاین به حساب می آید و تمامی آمارهای فروش پیش از خود را جابه جا می کند.

اگر در نظر بگیریم که  
قیمت هر پراید ۳۰۰ میلیون  
تومان است، با ۵/۱ همت  
می توان ۱۶,۶۶۶ پراید خرید.





# ۱۰۷,۸۶۷

## مشتری جدید در کمپین بلک فرایدی

در دل کمپین بلک فرایدی ۱۰۷,۸۶۷ نفر اولین خرید خود را از دیجی کالا انجام دادند و به جمع چند میلیونی مشتریان دیجی کالا پیوستند. این افراد، از دورترین نقاط کشور تا شلوغ ترین خیابان های کلان شهرها، هر کدام با یک کلیک ساده، بخشی از یک جامعه دیجیتالی شدند که هر روز بزرگ تر و پویاتر می شود.

با مشتریان جدید دیجی کالا  
می توان یک ورزشگاه آزادی تهران  
و یک ورزشگاه نقش جهان  
اصفهان را پر کرد.





تومان **۷۵۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰**

در روزهای بلک فرایدی دیجی کالا **۷۵۷ میلیارد تومان تخفیف** به مشتریاناش داد. این رقم مجموع تخفیف‌هایی است که برای کالاهای مختلف در نظر گرفته شدند و این عدد معادل **۱۵ درصد تخفیف** روی همه کالاهای سفارش داده شده است.



اگر در نظر بگیریم که به طور متوسط قیمت هر متر مربع آپارتمان در تهران حدود ۱۰۰ میلیون تومان است، شما با **۷۵۷ میلیارد تومان** می‌توانید **۷.۵۷۱ متر مربع** آپارتمان بخرید؛ یعنی معادل یک برج مسکونی با بیش از **۷۵ واحد ۱۰۰ متری!**

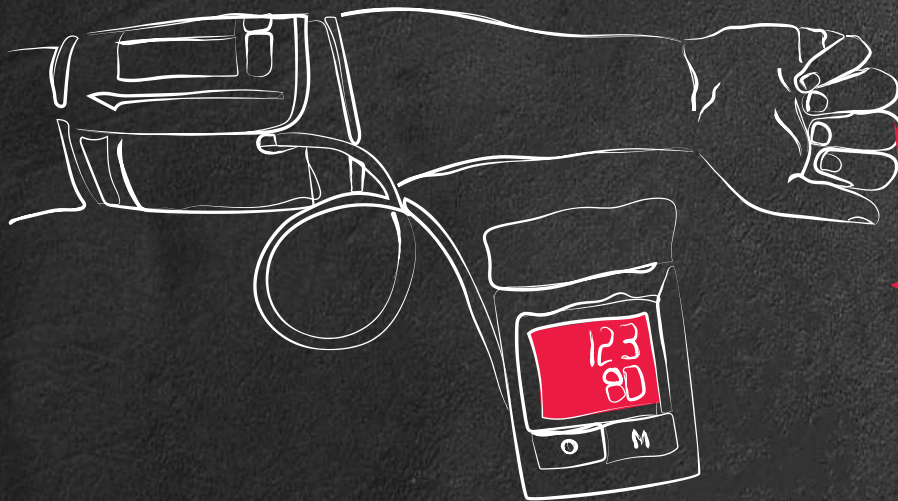


# ابرقرمانان تخفیف‌ها



۱۶۷,۰۰۰,۰۰۰ میلیون تومان تخفیف

فرصت طلب‌ترین خریدار بلک فرایدی دیجی‌کالا، این بار از استان البرز آمده است؛ بابک برای خرید ۱۰۰ دستگاه فشارسنج بیش از ۱۶۷ میلیون تومان تخفیف گرفت و بیشترین تخفیف در کمپین بلک فرایدی به نام او ثبت شد.



بابک با این تخفیف  
معادل قیمت  
۵۰ فشارسنج دیگر  
را صرفه‌جویی  
کرده است!

# گران‌ترین خرید کمپین



تومان خرید **۵۹۶,۰۰۰,۰۰۰**

کاربری به نام حمید امسال با سبد خریدی به ارزش **۵۹۶ میلیون تومان**، رکورددار گران‌ترین خرید کمپین شد. حمید می‌توانست با این سبد خرید، **یک خانه ۵۰ متری** در اطراف شیراز بخرد اما ترجیح داده که سبد خریدی سنگین را انتخاب و گران‌ترین خرید بلک فرایدی ۱۴۰۳ دیجی‌کالا را ثبت کند.

# استان‌ها در بک فرایدی

استان‌های رکورد دار تعداد خرید



۵-مازندران



۴-خراسان رضوی



۳-اصفهان



۲-البرز



۱-تهران



۱۰-آذربایجان غربی



۹-آذربایجان شرقی



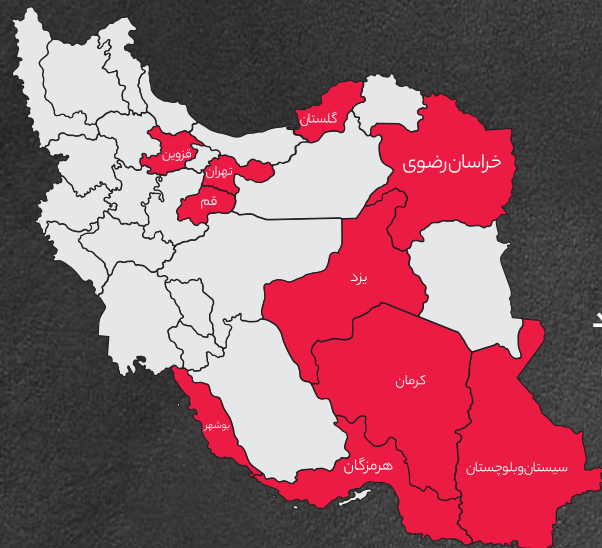
۸-فارس



۷-گیلان



۶-خوزستان



## استان‌هایی با گران‌ترین سبد خرید

در بک فرایندی امسال دیجی کالا بوشهری‌ها رکورد شکستند و گران‌ترین سبد خرید را به ازای میانگین قیمت هر سفارش ثبت کردند. حتی گران‌تر از خریدهای ساکنان تهران.



۵- یزد



۴- کرمان



۳- هرمزگان



۲- تهران



۱- بوشهر



۱۰- سیستان و بلوچستان



۹- قزوین



۸- خراسان رضوی



۷- گلستان



۶- قم

# شهرهایی باگران‌ترین سبده خرید

(به ازای میانگین قیمت هر سفارش)

● زیرآب مازندران

● بندر دیر بوشهر

● چمران خوزستان

● شادگان خوزستان

● جهرم فارس

● زهک سیستان و بلوچستان

● شاه‌دیبه یزد

● نهبندان خراسان جنوبی

● قشم هرمزگان

● جم بوشهر



# پرفروش ترین کالاهای بلک فرایدی براساس فروش ریالی



۵

گوشی موبایل  
سامسونگ مدل  
Galaxy A55



۴

گوشی موبایل  
اپل مدل  
iPhone 13 CH



۳

گوشی موبایل  
شیائومی مدل  
Redmi Note 13 4G



۲

گوشی موبایل  
سامسونگ مدل  
Galaxy S24 Ultra



۱

طلا  
و جواهرات



۱۰

گوشی موبایل  
شیائومی مدل  
5G Pro Poco X6



۹

تمام سکه طلا  
بهار آزادی  
طرح امامی



۸

گوشی موبایل  
سامسونگ مدل  
Galaxy A35



۷

گوشی موبایل  
شیائومی مدل  
Redmi Note 13 Pro 4G



۶

گوشی موبایل  
سامسونگ مدل  
S24 FE

# پرفروش‌ترین کالاهای بلک فرایدی

## براساس فروش تعدادی



۵  
فلوئید ضد آفتاب  
بدون رنگ مای



۴  
لامپ ال ای دی ۱۲ وات بوم  
لایتینگ مدل حبابی



۳  
نوار بهداشتی تافته مدل  
Yalda Night



۲  
کاغذ A4  
کپی مکس



۱  
نوار بهداشتی  
پنبه ریز مدل لطیف



۱۰  
تونر پاک کننده صورت  
لافارر مدل مولتی اکتیو



۹  
گوشی موبایل  
نوکیا ۱۰۵ مدل ۲۰۲۳



۸  
کرم ضد آفتاب  
بدون رنگ لافارر



۷  
باتری قلمی کملیون مدل  
Super Heavy Duty



۶  
قرص بی سی ای ای + ب۶  
بسته ۱۲۰ عددی

# پرچست وجوترين كالاهاى بلك فرايدى



۸۴,۹۹۵ بار  
اسپيكر



۱۱۳,۶۴۵ بار  
ساعت هوشمند



۱۲۵,۶۵۹ بار  
ساعت



۱۳۰,۸۰۵ بار  
ايرپاد



۱۵۱,۰۹۴ بار  
گوشى



۵۹,۹۴۱ بار  
Ps5



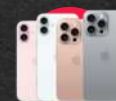
۶۲,۰۵۹ بار  
كتاب



۷۲,۵۷۹ بار  
هدفون



۷۶,۰۵۷ بار  
هندزفرى



۸۴,۱۰۶ بار  
iphone





لبخند به خانه می‌رسد